

COLOMBIA EN LA CUENCA DEL PACIFICO:

UNA PRIORIDAD DEL PRESENTE

Por:

Rodrigo Pardo García-Peña

Ministro de Relaciones Exteriores

La importancia de la Cuenca del Pacífico

El Siglo XXI será, sin duda, el Siglo del Pacífico. La Cuenca del Pacífico es la región de más alto crecimiento económico, tecnológico y comercial del planeta. En ella se encuentran Japón y Estados Unidos, las dos más importantes economías del mundo industrializado. El producto nacional bruto combinado de estas naciones absorbe el 40% de la producción de bienes y servicios del globo.

La compleja red de flujos de bienes y servicios en el Pacífico se fundamenta en el corredor comercial que existe entre Norteamérica y Asia Oriental, que con un volumen de intercambio que sobrepasa los 400 billones de dólares se constituye en el más poderoso del mundo.

La exitosa combinación del conocimiento técnico occidental con su milenar patrimonio cultural, ha sido la base de un acelerado proceso de industrialización que respaldado por un modelo de desarrollo que prioriza las estrategias exportadoras, le permite al Pacífico asiático crecer a una tasa global del 6.5% anual.

En marzo de este año, Colombia ingresó en calidad de miembro pleno al PECC, organismo creado en 1980 como medio para concertar los intereses y las propuestas de los gobiernos de la Cuenca con las de los sectores empresarial y académico. Su composición tripartita expresa la influencia del estilo asiático de gestión económica, el cual se soporta en la profunda convergencia de los intereses del sector público con el privado.

Las 22 economías que forman parte de este Consejo de Cooperación Económica del Pacífico, concentran el 42% del comercio mundial y el crecimiento superior al 9%. proyectado para 1994, supera ampliamente al de cualquier otra región del planeta. Por ejemplo, por sexto año consecutivo, Malasia creció a un ritmo promedio superior al 8%, con un comportamiento de su índice de inflación inferior al 4%.

En octubre de 1993, nuestro país ingresó junto con China y Rusia al Consejo Económico de la Cuenca del Pacífico. El PBEC es un organismo privado de carácter empresarial que tiene dentro de sus objetivos la disminución de tarifas al comercio, la eliminación de barreras no arancelarias, la adopción de medidas uniformes para la protección de la propiedad intelectual y la promoción del comercio de servicios.

Todos estos esfuerzos por dinamizar las relaciones de Colombia con las economías de la región, se han desarrollado en el marco de una política de ampliación de las relaciones diplomáticas, respaldada por esfuerzos de reorganización de nuestras Embajadas y representaciones en el Pacífico asiático.

Japón

En cuanto a Japón, vale decir que es el primer acreedor del mundo y tiene el mayor superávit comercial del planeta. Su mercado es de más de 125 millones de habitantes y posee un ingreso per-cápita cercano a los 25 mil dólares.

Con América Latina sostiene una relación comercial deficitaria para la región, siendo Brasil, México, Chile y Panamá sus principales socios. En el caso chileno, en 1991 Japón desplazó a Estados Unidos como su principal socio comercial. Es el segundo mercado más importante después de Estados Unidos para Perú, México y Brasil y el segundo proveedor más importante para Ecuador y México.

El establecimiento de relaciones diplomáticas de Colombia y Japón se remonta a 1908. Durante la primera etapa de las relaciones bilaterales se debe mencionar la inmigración de algunos ciudadanos japoneses a Colombia a partir de 1929, particularmente hacia esta región del Valle del Cauca en donde se constituyeron en agente importante del desarrollo agrícola del Departamento.

En 1976, Colombia fue el tercer país latinoamericano en firmar un acuerdo de cooperación con Japón. Mientras en 1980 el déficit comercial de Colombia con este país fue el segundo después del sostenido con Estados Unidos, para 1990 ya ocupaba el primer lugar. En 1991, se constituyó en el principal inversionista extranjero en nuestro país. En el acumulado de inversión extranjera en Colombia para ese mismo año, ocupó el quinto lugar después de Estados Unidos, Suiza, Inglaterra y Panamá. Ocupamos el octavo lugar en el total de inversión nipona acumulada en América Latina hasta 1990. En este año, el 14% de la deuda externa

colombiana le corresponde después de Estados Unidos y Ecuador de sus exportaciones.

China

En cuanto a China, el dinamismo de su economía en el desarrollo de su comercio con Colombia es del 13.4% y el valor de sus exportaciones a Colombia de 14 millones de dólares, alcanzando un total de 14 millones de dólares en ventas privadas, algo más del 20% del total. Actualmente 200 millones de dólares sobrepasa los 60 millones de dólares.

Colombia ocupa el primer lugar con China, con un total de 200 millones de dólares en sus principales socios comerciales: China, Chile, Uruguay y Ecuador.

El futuro es ahora

Geográficamente Colombia está ubicada en el Caribeño, Amazónico y del Pacífico desde la década de los 80 con esta última región. China, Singapur, Corea del Sur y Taiwán.

El gobierno del Presidente Gaviria vinculada al Asia y América Latina un presidente colombiano con relaciones diplomáticas con el Partido Popular Democrático.

En razón del interés del gobierno colombiano de Colombia de Colombia en el encuentro entre Colombia y el mundo.

colombiana le correspondía al Japón, que es el segundo acreedor de nuestro país, después de Estados Unidos. En 1991, Colombia ocupó el lugar 48 como comprador de sus exportaciones y el puesto 53 como proveedor de sus importaciones.

China

En cuanto a China, su extensión territorial, la magnitud de su población y el dinamismo de su economía en proceso de apertura, hacen de ella un país atractivo en el desarrollo de nuestra política exterior. En 1993, la economía china creció 13.4% y el valor total de su comercio exterior se aproximó a los 20 billones de dólares, alcanzando el undécimo lugar en el mundo. Posee un mercado de más de 14 millones de industriales y comerciantes, alrededor de 120 mil empresas privadas, algo más de 60 mil empresas de capital extranjero autorizadas, aproximadamente 200 mil empresas mixtas y la inversión extranjera en su territorio sobrepasa los 60 billones de dólares.

Colombia ocupa el puesto 12 entre las naciones de América Latina que comercian con China, con un intercambio que sólo asciende a 30 millones de dólares. Entre sus principales socios latinoamericanos se encuentra Brasil, México, Perú, Argentina, Chile, Uruguay y Ecuador.

El futuro es ahora

Geográficamente, Colombia presenta una cuádruple inscripción. Somos un país Caribeño, Amazónico, Andino y perteneciente a la Cuenca del Pacífico. Por ello, desde la década de los sesenta y de manera progresiva, los vínculos de Colombia con esta última región se extendieron a Corea, Tailandia, Filipinas, Indonesia, China, Singapur, Malasia, Australia y Nueva Zelanda.

El gobierno del Presidente Virgilio Barco buscó establecer una política exterior más vinculada al Asia y el Pacífico. Durante su mandato se realizó la primera visita de un presidente colombiano al Lejano Oriente. En 1987, Colombia estableció relaciones diplomáticas con Fiji y Samoa Occidental y en 1988 con Laos y la República Popular Democrática de Corea.

En razón del interés de Colombia por ingresar al PECC, se creó en 1987 el Consejo Colombiano de Cooperación en el Pacífico - COLPECC - con el objeto de propiciar el encuentro entre las empresas, las instancias gubernamentales y las entidades

académicas interesadas en el estudio y análisis del desarrollo comercial y tecnológico en la Cuenca del Pacífico. Hoy el COLPECC está conformado por 8 entidades gubernamentales, 15 representantes del sector empresarial y 15 del académico.

Posteriormente, el presidente César Gaviria realizó una nueva visita a Japón en la que se enfatizó en los temas del comercio y las inversiones niponas en el sector petrolero y de manufacturas. En 1992 se establecieron relaciones con Micronesia, con la República de las Islas Marshall y se iniciaron actividades en la nueva Embajada en Tailandia. En enero pasado abrió sus puertas la Embajada colombiana en Wellington y se aprestan a hacerlo la nueva misión en Kuala Lumpur y el Consulado en Singapur.

Logrado el primer acercamiento formal a la región, nos corresponde emprender una segunda fase que tenga como objetivo central la profundización efectiva y la operacionalización de los vínculos comerciales, culturales, económicos y diplomáticos. Durante el mes de diciembre de 1993, el presidente Samper, siendo aún candidato, realizó una visita a la región en la que expresó su interés por estrechar las relaciones con la Cuenca Pacífica. Tal voluntad, expresada a lo largo de la pasada campaña presidencial, fue ratificada en su discurso de posesión. La política exterior de Colombia hacia la Cuenca del Pacífico deberá consolidar la etapa del conocimiento mutuo para pasar al período de las realizaciones.

El objetivo general de la política exterior colombiana es el de apoyar internacionalmente el modelo de desarrollo y las prioridades fijadas por el Presidente Samper. La principal función de nuestra política exterior es fomentar las condiciones internacionales, para profundizar la internacionalización de la economía, fortalecer la competitividad de los productos nacionales y llevar a cabo una nueva política social para que los beneficios de la apertura lleguen a la mayoría de la población. La nueva fase de la apertura requerirá de una acción efectiva a nivel internacional para buscar nuevos mercados para las exportaciones colombianas y para promover las excelentes condiciones legales y económicas que existen en Colombia para la inversión. La política exterior del gobierno del Presidente Samper es una política para el Salto Social.

Las relaciones con las economías de la Cuenca del Pacífico deben fundarse en los principios de la convivencia pacífica, la plena vigencia del derecho, la no intervención y la libre determinación de los pueblos.

Un mejor y r
Pacífico Asi
gobierno de
necesidades
la acción cc
conocimient
y tecnología
medio ambie
Industrializa
to para logre

El reto actua
concretas e
intenciones,
donde prime

Si en la déc:
Cuenca del P
siglo y como
del gobierno
privado, los a
la inserción a
en la Cuenca

Un mejor y más cercano conocimiento de las experiencias de las sociedades del Pacífico Asiático podrían ser útiles para adelantar los objetivos domésticos del gobierno del presidente Ernesto Samper de ajustar el modelo de desarrollo a las necesidades sociales, de hacer complementarios al Estado y el Mercado, de lograr la acción concertada entre el sector público y el privado, de priorizar el rol del conocimiento en el proceso productivo, de adelantar políticas integrales de ciencia y tecnología y de hacer compatibles las metas del crecimiento y la protección del medio ambiente. De Japón, los países de ASEAN y los llamados Nuevos Países Industrializados tenemos mucho que aprender sobre cómo invertir en conocimiento para lograr una economía abierta y competitiva.

El reto actual consiste en pasar de las expectativas de largo plazo, a las acciones concretas en el presente. En superar la etapa de las declaraciones de buenas intenciones, para ingresar a un período de nuestras relaciones con el Pacífico, en donde prime la ejecución de políticas.

Si en la década pasada el presidente Barco, en forma visionaria, identificó a la Cuenca del Pacífico como uno de los ejes del sistema internacional de finales de siglo y como uno de los más importantes de la próxima centuria, la política exterior del gobierno del presidente Samper tiene la responsabilidad, junto con el sector privado, los académicos y la sociedad civil en general, de empezar a hacer realidad la inserción al Pacífico. Este ya no es un objetivo del futuro. Incorporar a Colombia en la Cuenca del Pacífico es un reto del presente.